

COMUNICAZIONE, DIGITAL MEDIA E SCUOLA

Comunicare con le nuove generazioni e usare i digital media nella scuola

Tematica

Comunicazione.

Descrizione

Il corso si propone di analizzare le modalità comunicative delle nuove generazioni. Partendo dall'analisi del contesto giovanile attuale e dalle dinamiche di comunicazione che caratterizzano i giovani, verranno evidenziate le qualità principali che i docenti dovrebbero acquisire per avere una comunicazione efficace con i loro studenti.

Particolare attenzione verrà dedicata all'analisi dei *digital media* maggiormente utilizzati dai giovani (blog, chat, social network, ecc.) con l'obiettivo di aiutarli ad un uso responsabile e critico di essi ed a sviluppare la capacità di discernere tra i rischi e le opportunità che questi strumenti possiedono.

La migliore comprensione delle dinamiche giovanili attuali e la conoscenza dei *digital media* usati dai giovani, con particolare riferimento alle caratteristiche del *web 2.0*, permetterà ai docenti di apprezzare gli stessi strumenti e saperli applicare a fini didattici. Il corso prevede uno spazio dedicato all'utilizzo dei diversi mezzi del *web 2.0* (google, youtube, facebook, wikipedia, twitter, ecc.) all'interno della propria programmazione didattica.

Obiettivi

- Analizzare il contesto giovanile attuale e le problematiche principali che hanno una ricaduta diretta sulla vita scolastica dei giovani.
- Approfondire le dinamiche comunicative delle nuove generazioni, con particolare riferimento alla sollecitazione della dimensione affettiva-emozionale dell'essere umano.
- Confrontarsi sulle difficoltà principali che emergono nella comunicazione con i propri studenti e sulle strategie per migliorare il dialogo con loro.
- Conoscere i principali strumenti messi a disposizione dal web ed imparare ad usarli nella programmazione didattica.

Durata percorso

20 ore.

Date e sede

Martedì 19 e mercoledì 20 novembre 2013 dalle 8,30 alle 17,00.

Giovedì 21 novembre 2013 dalle 8,30 alle 13,30.

Il corso si svolgerà presso la Scuola di formazione Arces di Palermo, sita in via Volontari italiani del sangue n. 36.

Destinatari

30 docenti di scuola secondaria di secondo grado afferenti a qualsiasi disciplina. Il corso verrà attivato al raggiungimento di un minimo di 10 partecipanti.

Moduli

Titolo
Il mondo dei giovani. Un'analisi del contesto attuale.
Il docente nell'immaginario dello studente adolescente.
Strategie per migliorare la comunicazione con i propri studenti.
Analisi e dibattito sul profilo del docente educatore.
Come comunicano i giovani oggi: blog, chat, social network, ecc.
Educare all'uso dei media.
Il web 2.0: caratteristiche e potenzialità.
Usare i digital media e il web 2.0 nella scuola. Esercitazioni pratiche: <i>i servizi di Google, Wikipedia, Chat & dintorni, creare un blog, Youtube, Facebook, Twitter.</i>

Metodologie:

Lezione frontale, analisi di casi con il supporto di audiovisivi, esercitazioni pratiche su PC, lavori di gruppo.

Iscrizione

La partecipazione al corso prevede una quota di 20 euro a titolo di rimborso spese organizzative, pagabile a mezzo bonifico (**IBAN: IT32H0200804638000300225214**). Per iscriversi è necessario inviare la scheda di iscrizione, debitamente compilata, all'indirizzo s.sgroi@arces.it, unitamente alla copia del bonifico effettuato. Le iscrizioni si chiuderanno al raggiungimento del numero massimo previsto.

In caso di mancata attivazione del corso per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, la quota versata sarà totalmente rimborsata.

Il corso è riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Direttiva n. 90 del 2003) e dà diritto all'esonero dal servizio.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Informazioni

Dott. Saverio Sgroi, tel. 091.599722, cell. 393.9607278 – s.sgroi@arces.it

Collegio Universitario ARCES
Via Volontari Italiani del
Sangue n. 36
90128, Palermo
Tel. 091599722
Fax 091599722
www.arces.it
orientamento@arces.it